

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ
ОБЛАСТНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
2012 г. «Студенческие исследовательские инициативы в условиях инноваций
здравоохранения и образования»**

КРИТЕРИИ	Оценка в баллах
<p>1. Значимость социальной, профилактической или познавательной проблемы</p>	<p>2 - Значимость проблемы обоснована</p> <p>1 - Проблема поставлена, но значимость её не обоснована</p> <p>0 - Постановка проблемы отсутствует или проблема не значима, не актуальна</p>
<p>2. Технологичность проекта (описание плана мероприятий), учебно-производственного процесса при создании творческого продукта</p>	<p>2 - обозначены реалистичные пути достижения целей; убедительно описана технология (плановерность, поэтапность) процесса</p> <p>1 - нет четкого описания путей достижения целей или технологии процесса</p> <p>0 - не осознаны пути достижения целей; не представлена технология процесса</p>
<p>3. Степень творчества в подходе к решению социальной (профилактической, учебной) проблемы</p>	<p>2 - проблема решается творчески, интересно, высокая степень самостоятельности</p> <p>1 - отсутствует оригинальность подхода; степень творческой самостоятельности в решении проблемы небольшая</p> <p>0 - решения проблемы не просматривается, даже при наличии творчества в форме предъявления продукта</p>
<p>4. Прогностичность использования продукта проектной или творческой деятельности</p>	<p>2 - четко определены ожидаемые результаты; область применения произведенного продукта</p> <p>1 - нет четкого представления о том, кем, где и как будет использоваться продукт</p> <p>0 - прогностика отсутствует</p>
<p>5. Доступность продукта проектной или творческой деятельности</p>	<p>2 - материал подается доступно для данной категории населения, не теряя научности, достоверности</p> <p>1 - материал подается доступно без претензии на научность или достоверность</p> <p>0 - принцип доступности не учитывается вообще</p>
<p>6. Эстетическое (художественное) оформление предъявленного продукта проектной или творческой деятельности</p>	<p>2 - Продукт эстетично оформлен, привлекателен для адресата</p> <p>1 - Идея хороша, но недостаточно его эстетическое оформление</p> <p>0 - Продукт непривлекателен для адресата</p>