

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ  
ОБЛАСТНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
2012 г. «Студенческие исследовательские инициативы в условиях инноваций  
здравоохранения и образования»**

<b>КРИТЕРИИ</b>	<b>Оценка в баллах</b>
<p><b>1.</b> Значимость социальной, профилактической или познавательной проблемы</p>	<p><b>2</b> - Значимость проблемы обоснована</p> <p><b>1</b> - Проблема поставлена, но значимость её не обоснована</p> <p><b>0</b> - Постановка проблемы отсутствует или проблема не значима, не актуальна</p>
<p><b>2.</b> Технологичность проекта (описание плана мероприятий), учебно-производственного процесса при создании творческого продукта</p>	<p><b>2</b> - обозначены реалистичные пути достижения целей; убедительно описана технология (плановёрность, поэтапность) процесса</p> <p><b>1</b> - нет четкого описания путей достижения целей или технологии процесса</p> <p><b>0</b> - не осознаны пути достижения целей; не представлена технология процесса</p>
<p><b>3.</b> Степень творчества в подходе к решению социальной (профилактической, учебной) проблемы</p>	<p><b>2</b> - проблема решается творчески, интересно, высокая степень самостоятельности</p> <p><b>1</b> - отсутствует оригинальность подхода; степень творческой самостоятельности в решении проблемы небольшая</p> <p><b>0</b> - решения проблемы не просматривается, даже при наличии творчества в форме предъявления продукта</p>
<p><b>4.</b> Прогностичность использования продукта проектной или творческой деятельности</p>	<p><b>2</b> - четко определены ожидаемые результаты; область применения произведенного продукта</p> <p><b>1</b> - нет четкого представления о том, кем, где и как будет использоваться продукт</p> <p><b>0</b> - прогностика отсутствует</p>
<p><b>5.</b> Доступность продукта проектной или творческой деятельности</p>	<p><b>2</b> - материал подается доступно для данной категории населения, не теряя научности, достоверности</p> <p><b>1</b> - материал подается доступно без претензии на научность или достоверность</p> <p><b>0</b> - принцип доступности не учитывается вообще</p>
<p><b>6.</b> Эстетическое (художественное) оформление предъявленного продукта проектной или творческой деятельности</p>	<p><b>2</b> - Продукт эстетично оформлен, привлекателен для адресата</p> <p><b>1</b> - Идея хороша, но недостаточно его эстетическое оформление</p> <p><b>0</b> - Продукт непривлекателен для адресата</p>